

Regulamin

BRIAN TRACY SPEAKERS CLUB

(obowiązujący od dnia podpisania przez członka)

§1. Definicje i zakres

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższe terminy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

1. **„Klub”** — BTI Speakers Club działający pod licencją Brian Tracy International Polska, tworzący ogólnopolską i międzynarodową społeczność mówców, liderów, trenerów i przedsiębiorców oraz realizujący program spotkań, szkoleń i działań promocyjnych opisanych w materiałach Klubu
2. **„Członek”** — osoba fizyczna, której przyznano aktywne członkostwo w Klubie po spełnieniu warunków rekrutacji i opłaceniu składki członkowskiej. Członek ma prawo do uczestnictwa w świadczeniach określonych w ofercie (6 spotkań rocznie, dostęp do zamkniętej społeczności, możliwość wystąpień i otrzymania nagród), a także obowiązek przestrzegania Regulaminu i Kodeksu Etyki oraz wniesienia opłat określonych w umowie/cenniku. Aktywne członkostwo oznacza również konieczność udziału w minimalnej liczbie spotkań (zgodnie z polityką Klubu).
3. **„CEO Klubu” / „Lider lokalny”** — osoby wyznaczone do zarządzania Klubem (CEO) lub prowadzenia konkretnej, regionalnej grupy (Lider lokalny). Do ich podstawowych obowiązków należą: organizacja i prowadzenie spotkań, rekrutacja i obsługa członków, dbanie o spójność merytoryczną i wizerunkową, raportowanie do Centrali oraz przestrzeganie standardów marki BTI. Terminy te obejmują także uprawnienia do podejmowania decyzji operacyjnych zgodnie z zakresem kompetencji nadanym przez Klub.
4. **„Składka członkowska”** — opłata roczna (katalogowa) uiszczana przez Członka w zamian za przynależność do Klubu i uprawnienia z niej wynikające. Składka obejmuje w szczególności: udział w programie 6 spotkań rocznie (z zastrzeżeniem regulaminowych limitów i warunków uczestnictwa), podstawowy dostęp do zamkniętej platformy komunikacyjnej, prawo do zgłaszania się do wystąpień i programów rozwojowych, podstawowe materiały edukacyjne oraz uprawnienia związane z certyfikacją i promocją w ramach BTI. Składka **nie obejmuje** opłaty logistycznej za poszczególne spotkania, kosztów dodatkowych

usług (np. certyfikaty premium wykraczające poza pakiet), kosztów podróży i zakwaterowania, ani specjalnych, zewnętrznych usług marketingowych.

5. **„Opłata logistyczna”** — jednorazowa opłata pobierana za udział w konkretnym spotkaniu/eventie i przeznaczona na pokrycie bezpośrednich kosztów organizacji danego wydarzenia, takich jak wynajem sali, obsługa techniczna, catering, rejestracja na miejscu oraz materiały drukowane związane z danym spotkaniem. Opłata logistyczna jest oddzielna od Składki członkowskiej i jej wysokość zależy od formatu i lokalizacji spotkania. Szczegółowe zasady zwrotów opłaty logistycznej opisane są w §4 pkt 6.

§ 2. Cel i misja

1. BTI Speakers Club to społeczność zrzeszająca mówców, trenerów, mentorów, przedsiębiorców i liderów chcących rozwijać swoje kompetencje sceniczne, eksperckie oraz przywódcze.
2. Klub działa pod marką i licencją Brian Tracy International, zgodnie z wartościami: jakość, etyka, rozwój, partnerstwo i skuteczność.
3. Celem Klubu jest:
 - a. wspieranie członków w rozwoju zawodowym i osobistym,
 - b. budowanie sieci kontaktów i wymiana doświadczeń,
 - c. rozwój sztuki wystąpień publicznych i komunikacji przywódczej,
 - d. tworzenie platformy do współpracy i promocji.

§ 3. Zasady członkostwa

1. Członkiem klubu może zostać osoba fizyczna, która:
 - a. zaakceptuje regulamin i kodeks etyki BTI Speakers Club,
 - b. opłaci roczną Składkę członkowską (numer konta: Bank Credit Agricole: 31 1940 1076 3203 4776 0000 0000). Składka płatna jest z góry, jednorazowo za cały rok lub w dwóch ratach. Termin płatności całej składki lub pierwszej raty wynosi 7 dni od otrzymania potwierdzenia członkostwa. Termin płatności drugiej raty wynosi 35 dni od zaksięgowania pierwszej raty.
 - c. spełni warunki i dopełni formalności w porozumieniu z CEO lub Liderem lokalnym,
 - d. zobowiąże się do uczestnictwa w co najmniej 4 spotkaniach w roku.
2. Składka członkowska obejmuje:
 - a. możliwość udziału w 6 spotkaniach rocznie – warsztaty, merytoryka, wystąpienia, sceniczne ćwiczenia, feedback od praktyków i mentorskie wsparcie,
 - b. certyfikat przynależności do międzynarodowej społeczności mówców BTI Speakers Club po odbyciu 6 spotkań klubu,

- c. dostęp do zamkniętej platformy,
 - d. dostęp do wyselekcjonowanej społeczności,
 - e. możliwość wystąpień i udziału w panelach w ramach wydarzeń organizowanych przez: Brian Tracy International Polska, partnerów i klientów BTI, społeczność mówców i firm współpracujących z BTI,
 - f. promocję w social mediach BTI Speakers Club jako „BTI Speakers Club Member”, Twoje zdjęcie oraz bio na stronie briantracy.pl (sylwetki mówców są publikowane alfabetycznie),
 - g. jedną indywidualną sesję mentoringową rocznie,
 - h. możliwość zaproszenia dwóch gości na pół roku, które nie należą do Klubu,
 - i. rabaty i priorytetowy dostęp do wydarzeń BTI.
3. Opłata logistyczna za udział w spotkaniu jest płatna najpóźniej 5 dni przed wydarzeniem przelewem na konto BTI Polska.
 4. W przypadku nieterminowej płatności Składki członkowskiej:
 - a) po upływie 14 dni od terminu płatności Klub może zawiesić prawo Członka do udziału w spotkaniach;
 - b) po upływie 30 dni Klub może rozwiązać członkostwo z powodu zaległości finansowych; ponowne przyjęcie możliwe jest po uregulowaniu należności i ponownej akceptacji przez BTI Polska.

§ 4. Spotkania klubowe i zmiany formatu

1. Spotkania odbywają się co 2 miesiące (6 razy w roku) i odbywają się zasadniczo stacjonarnie w ustalonych lokalizacjach.
2. Klub zastrzega sobie prawo do czasowego przeniesienia części lub wszystkich spotkań do formatu online lub do odwołania spotkania w przypadku okoliczności nadzwyczajnych niezależnych od Klubu (np. przepisy ograniczające zgromadzenia, stan epidemii, klęska żywiołowa, awaria obiektu). Klub niezwłocznie poinformuje Członków o zmianie formatu, nie później niż 7 dni przed planowanym wydarzeniem, o ile wcześniejsze powiadomienie jest możliwe.
3. W razie przejścia na format online Członek zachowuje prawa do programu (wystąpień, materiałów, nagrań). Opłata logistyczna zostanie pomniejszona o rzeczywiste koszty techniczne organizacji wydarzenia online; pozostała część zostanie zwrócona w ciągu 30 dni lub przekształcona w kredyt do wykorzystania na kolejne wydarzenie (według wyboru Członka zgłoszonego w ciągu 14 dni).
4. Składka roczna nie podlega zwrotowi wyłącznie z powodu zmiany formatu. Przy trwałym zaprzestaniu realizacji programu Członkowi przysługuje proporcjonalny zwrot za niewykorzystaną część świadczeń.

5. Spotkania mają charakter rozwojowo-networkingowy i obejmują wystąpienia członków i zaproszonych gości, warsztaty, dyskusje, mastermindy, sesje coachingowe oraz networking. Obowiązują zasady wzajemnego szacunku, punktualności i aktywnego udziału.
6. Klub zastrzega sobie prawo do zmiany trenera, prelegenta lub zakresu treści programowych w przypadku okoliczności niezależnych od Klubu (np. choroba, wypadek). Klub doloży starań, aby zapewnić zastępstwo lub równoważny program. Brak zastępstwa nie stanowi automatycznej podstawy do roszczeń o odszkodowanie; Członek może jednak ubiegać się o zwrot opłaty logistycznej za dane wydarzenie, jeżeli Klub nie proponuje zastępstwa o porównywalnej wartości.
7. Każdy członek ma prawo do **zgłaszania tematów wystąpień, warsztatów i paneli** oraz propozycji rozwoju klubu. Ostateczna decyzja o włączeniu tematu do programu spotkania należy do CEO lub Lidera Lokalnego.
8. Członkowie mają prawo do zgłaszania inicjatyw biznesowych, edukacyjnych lub społecznych, które mogą być realizowane w ramach BTI Speakers Club – pod warunkiem, że są one zgodne z wartościami i regulaminem BTI.

§5. Zwroty i prawo odstąpienia

1. Jeżeli nabywcą jest konsument i umowa zawarta została na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, Członkowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni, zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Zwrot płatności zostanie dokonany niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
2. Jeżeli Członek wyraził pisemną zgodę na rozpoczęcie świadczenia usług przed upływem 14 dni i usługa została w całości wykonana za jego zgodą, prawo odstąpienia po wykonaniu usługi nie przysługuje. W przypadku częściowego wykonania usługi, przy odstąpieniu Członek zapłaci proporcjonalną część ceny za wykonaną część.
3. Postanowienie o braku zwrotów nie wyłącza ustawowych praw konsumenta. Wszelkie

§ 6. Zasady poleceń i prowizji

1. Każdy Członek ma prawo rekomendować nowych członków i otrzymać prowizję w wysokości 10% od faktycznie otrzymanej kwoty składki wniesionej przez rekomendowaną osobę. Alternatywnie Członek może wybrać 10% rabatu na

własne członkostwo w kolejnym roku – wybór należy zgłosić przed rozliczeniem prowizji.

2. Jeżeli ten sam rekomendujący zrealizuje minimum 3 skuteczne rekomendacje w ciągu 3 miesięcy od daty pierwszej z nich, wysokość prowizji dla kolejnych skutecznych rekomendacji wzrasta do 15%.
3. "Zaksięgowanie wpłaty" oznacza datę wpływu środków na rachunek BTI Polska. Prowizje naliczane są po upływie 14 dni od daty zaksięgowania wpłaty (okres karencji), co zabezpiecza prawo do odstąpienia konsumenta.
4. ****Clawback:**** Jeżeli w okresie 6 miesięcy od daty zaksięgowania wpłaty wystąpi zwrot płatności, chargeback, reklamacja skutkująca obniżeniem przychodu lub inna korekta powodująca cofnięcie otrzymanej kwoty, odbiorca prowizji zobowiązany jest zwrócić proporcjonalną część otrzymanej prowizji.
5. Prowizje liczone są od kwoty netto otrzymanej przez Klub po uwzględnieniu rabatów i korekt.
6. Prowizje wypłacane są zgodnie z harmonogramem rozliczeniowym przyjętym przez Klub, po spełnieniu warunków określonych w pkt 3.
7. W przypadku sprzedaży produktów edukacyjnych BTI (np. Akademia, warsztaty) obowiązuje model prowizyjny 15% dla sprzedającego.

§ 7. Obowiązki członka klubu

1. Przestrzeganie niniejszego regulaminu oraz zasad etyki i wartości BTI.
2. Dbłość o reputację własną i marki BTI.
3. Zachowanie poufności wobec informacji uzyskanych podczas spotkań.
4. Udział w minimum 4 spotkaniach rocznie – brak zaangażowania może skutkować nie przedłużeniem członkostwa.

§ 8. Zakończenie członkostwa

1. BTI Polska oraz CEO Klubu zastrzegają sobie prawo do odmowy przedłużenia członkostwa lub jego rozwiązania, w przypadku:
 - a. naruszenia wartości, etyki lub zasad współpracy,
 - b. działań szkodzących wizerunkowi Klubu lub marki,
 - c. braku aktywności lub powtarzających się nieobecności.
2. W przypadku rezygnacji Członka obowiązują zasady określone w §5 dotyczące prawa odstąpienia oraz zasad zwrotów.

§ 9. Sankcje i procedura naruszeń

1. Stopniowanie sankcji:

I etap – upomnienie pisemne (e-mail) ze wskazaniem naruszenia i oczekiwanego sposobu poprawy;

II etap – zawieszenie członkostwa na okres od 1 do 6 miesięcy; informacja o zawieszeniu przekazywana jest e-mailem;

III etap – usunięcie z Klubu i rozwiązanie członkostwa bez prawa do zwrotu opłat (w sytuacjach przewidzianych niniejszym Regulaminem).

2. Decyzje o sankcjach podejmuje CEO Klubu w porozumieniu z Prezesem Zarządu BTI Polska. Członek ma prawo do złożenia pisemnego wyjaśnienia lub odwołania do CEO klubu lub BTI Polska w terminie 14 dni od daty nałożenia sankcji. Decyzja BTI Polska jest ostateczna i wiążąca.

§ 10. Wizerunek, nagrania i marketing

1. Członkowie BTI Speakers Club wyrażają zgodę na **wykorzystywanie swojego wizerunku** (zdjęcia, nagrania, fragmenty wystąpień) w materiałach promocyjnych, publikacjach i mediach społecznościowych BTI Polska oraz BTI Speakers Club. Członek może przed rozpoczęciem spotkania zgłosić pisemny sprzeciw wobec użycia własnego wizerunku; Klub dołoży starań, aby taki wizerunek nie był publikowany.
2. Wizerunek członków będzie wykorzystywany **wyłącznie w sposób zgodny z etyką, dobrymi obyczajami i reputacją BTI**, w celu promocji działalności klubu i jego inicjatyw.
3. Uczestnicy mogą wykonywać krótkie nagrania (do 60 s.) i publikować je we własnych kanałach po uprzednim uzyskaniu zgody osób wyraźnie widocznych w nagraniu. Publikacja taka wymaga oznaczenia przynależności do BTI Speakers Club (właściwego dla danego rodzaju mediów społecznościowych) oraz poszanowania zasad etyki i reputacji marki.
4. Członek ma prawo do posługiwania się oznaczeniem „**BTI Speakers Club Member**” oraz logotypem klubu: wyłącznie w celach związanych z własną promocją zawodową (np. bio, materiały osobiste, strona internetowa), z wyłączeniem użycia w projektach komercyjnych, wydarzeniach lub publikacjach niepowiązanych z BTI, bez pisemnej zgody BTI Polska.

§ 11. Rozwój i certyfikacja

1. Członek, który weźmie udział w **minimum 12 spotkaniach klubowych** oraz aktywnie angażuje się w działalność społeczności, może otrzymać dodatkowy certyfikat rozwoju „**BTI Advanced Speaker**”.
2. Aktywni członkowie wyróżniający się zaangażowaniem i profesjonalizmem, mogą zostać zaproszeni do pełnienia funkcji **Lidera Lokalnego** lub **Mentora** w ramach BTI Speakers Club. Decyzje o przyznaniu certyfikatów i nominacjach podejmuje CEO klubu w porozumieniu z BTI Polska.

§ 12. Zakaz konkurencji i nadużywania marki

1. Członek BTI Speakers Club nie może wykorzystywać nazwy, logotypu ani marki **Brian Tracy International** ani **BTI Speakers Club** w celach komercyjnych bez uprzedniej, pisemnej zgody BTI Polska.
2. Zabrania się organizowania wydarzeń, szkoleń lub inicjatyw o podobnym charakterze, które mogłyby być postrzegane jako konkurencyjne wobec BTI Speakers Club, z użyciem marki BTI lub sugerowaniem powiązań z BTI, bez zgody BTI Polska.
3. W przypadku naruszenia powyższych zasad BTI Polska ma prawo do natychmiastowego rozwiązania członkostwa, a także dochodzenia roszczeń odszkodowawczych.

§ 13. Odpowiedzialność i zasady bezpieczeństwa

1. Każdy członek BTI Speakers Club ponosi **pełną odpowiedzialność za treści prezentowane podczas swoich wystąpień, warsztatów czy paneli**. Brian Tracy International Polska oraz organizatorzy klubu nie odpowiadają za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z indywidualnych treści prezentowanych przez członków.
2. Członkowie zobowiązani są do **zachowania poufności** w zakresie informacji uzyskanych podczas spotkań, w szczególności dotyczących case studies, strategii biznesowych, danych kontaktowych oraz innych treści, które mogą mieć charakter poufny lub stanowić tajemnicę przedsiębiorstwa.
3. Naruszenie powyższych zasad może skutkować sankcjami określonymi w regulaminie, włącznie z utratą członkostwa.

§14. Postanowienia końcowe i dane osobowe

1. Regulamin może być aktualizowany przez BTI Polska w porozumieniu z CEO klubu. O zmianach Członkowie będą informowani co najmniej na 30 dni przed wejściem w życie zmian. Członek, który nie akceptuje zmian, może

wypowiedzieć członkostwo w terminie 14 dni od daty powiadomienia i otrzymać proporcjonalny zwrot za niewykorzystaną część świadczeń.

2. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
3. Dane osobowe Członków są przetwarzane przez Brian Tracy International Sp. z o.o. (ul. Mickiewicza 9/5, 01-517 Warszawa, NIP 7010092390) w celach organizacyjnych i komunikacyjnych związanych z działalnością Klubu. Podstawy prawne przetwarzania: niezbędność do wykonania umowy oraz zgoda w zakresie marketingu i wykorzystania wizerunku. Szczegółowa Polityka Prywatności dostępna jest na stronie Klubu.
4. Członkowie mają prawo do wglądu, poprawiania oraz żądania usunięcia swoich danych zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO.

Data

Podpis członka

Załącznik nr 1. Kodeks etyki BTI Speakers Club

Każdy członek BTI Speakers Club zobowiązuje się do przestrzegania poniższych zasad etycznych, które budują zaufanie, profesjonalizm i odpowiedzialność w komunikacji publicznej:

1. **Autentyczność** – przemawiam w zgodzie ze sobą, nie udaję, nie manipuluję, nie przyjmuję masek. Mój przekaz jest spójny z moimi wartościami i doświadczeniem.
2. **Szacunek** – traktuje odbiorców, współuczestników i organizatorów z godnością, empatią i otwartością. Nie oceniam, nie wyśmiewam, nie wykluczam.
3. **Odpowiedzialność za słowo** – jestem świadomy siły języka i jego wpływu, nie używam go do krzywdzenia, dezinformowania czy wywoływania nieuzasadnionego strachu.
4. **Rzetelność przekazu** – przedstawiam fakty i opinie w sposób uczciwy, powołuję się na sprawdzone źródła, nie przypisuję sobie cudzych osiągnięć ani nie wykorzystuję cudzej pracy bez zgody.
5. **Inspiracja, nie indoktrynacja** – moim celem jest inspirować, edukować i rozwijać uczestników. Nie narzucam światopoglądu, nie używam sceny do celów ideologicznych, politycznych ani religijnych.
6. **Poufność i zaufanie** – szanuję prywatność uczestników. Nie rozpowszechniam treści ani doświadczeń ze spotkań bez wyraźnej zgody ich autorów lub uczestników.
7. **Rozwój i pokora** – traktuję każdą scenę jako okazję do nauki. Przyjmuję informację zwrotną z otwartością i szacunkiem, nieustannie pracuję nad sobą i wspieram rozwój innych członków Klubu.
8. **Współpraca ponad konkurencję** – wierzę w siłę współdziałania. Dzielę się wiedzą, doświadczeniem i kontaktami, budując zaufaną społeczność mówców.
9. **Profesjonalizm sceniczny** – przygotowuję się do wystąpień z najwyższą starannością. Dbam o punktualność, estetykę, jakość materiałów i szacunek wobec słuchaczy.
10. **Reprezentowanie wartości BTI** – jako członek Klubu, jestem ambasadorem marki Brian Tracy International. Promuję rozwój osobisty, efektywność, etyczne przywództwo i kulturę odpowiedzialnego wpływu.

Każdy członek Klubu akceptując niniejszy kodeks, zobowiązuje się do jego przestrzegania i tworzenia przestrzeni mądrego, inspirującego i etycznego mówienia – zarówno na scenie, jak i poza nią.

Data

Podpis członka